

ZENAPA Roll-Up - Grün beschafft

Im Rahmen von LIFE-IP ZENAPA ist die Einführung einer „Grünen Beschaffung“ für alle Projektpartner verpflichtend. Als Projektkoordinator obliegt es dem IfaS ferner den Partnerregionen zentral projektbezogene Materialien für ihre regionale Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung zu stellen, welche ebenfalls die Kriterien einer „Grünen Beschaffung“ erfüllen. Eine umweltschonende und nachhaltige Produktion von Druckerzeugnissen setzt sich aus vielfältigen Einzelmaßnahmen zusammen, welche u. a. die Produktionsweise sowie die -stätte betreffen.

Eckdaten

- Aufgebautes Format: 95 x 200 cm
- Anwendung: Innen- und Außenbereich
- Material Gestell: FSC-zertifizierte Buche
- Material Banner: powerJet Bermuda (Oeko-Tex® Standard 100)
 - Doppelte Präsentationsfläche (beidseitig bedruckbar)
- Druck: 4/4 farbig
- Anzahl: 12

Nachhaltigkeitskriterien des Roll-Ups

Für die grüne Beschaffung von Druckerzeugnissen wurden Mindestanforderungen definiert. Die Wahl fiel auf einen Anbieter, welcher eine konsequente als auch überdurchschnittliche Nachhaltigkeitsphilosophie in seinem Unternehmen widerspiegelt und folglich die Mindestanforderungen mehr als erfüllen konnte. Die Roll-Ups verfügen über folgende Nachhaltigkeitsmerkmale in Bezug auf eine „Grüne Beschaffung“:

- Gestell: FSC-zertifiziertes Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft (aluminiumfrei)
- Banner: PVC-frei, Oeko-Tex zertifiziert und austauschbar
- Verwendung von Recyclingmaterialien (weitere Bauteile)
- Transporttaschen: fairtrade und rezykliert, unterstützt soziales Projekt in Bangladesch
- 100%ige Rückführbarkeit in den Stoffkreislauf (komplett recycelbar)

